



## Performance-Marketing-Manager (m/w/d) in München, Festanstellung in Vollzeit



### Das sind wir

#### Wir machen Marketing, das funktioniert!

Als Deutschlands größtes Portal rund um das Thema Babyshopping ermöglichen wir großen Partnern den Zugang zur spannenden Zielgruppe der Familien in Deutschland. Als Empfehlungsmarketer begleiten wir junge Familien mit Tipps zu den notwendigen Anschaffungen rund um die Geburt des ersten Kindes.

Wir sind wild, verspielt, zahlengetrieben, neugierig, kreativ und arbeiten jeden Tag mit Freude und Leidenschaft daran, die schönste Zielgruppe der Welt von uns zu begeistern und die unangefochtene #1 im Dialog-Marketing für unsere Zielgruppe in Europa zu werden. Seit Sommer 2023 bauen wir miBaby in Frankreich, Italien, Spanien, UK und den USA auf. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen **Performance-Marketing-Manager** (m/w/d)!

### Wie lieben gute Deals - und hier ist unser Deal für dich:

Du bist **hungrig** zu **lernen** und nach **Verantwortung** und möchtest die Dinge endlich selbst in die Hand nehmen? In Deinem Studium oder in einer ersten beruflichen Station hast Du gezeigt, dass Du es kannst – jetzt willst Du das nächste Level an Verantwortung übernehmen? Du liebst Marketing – das Herauskitzeln von Begehrlichkeiten. Gleichzeitig arbeitest Du analytisch und kannst Zahlen lesen und interpretieren, um Dich und Deine Kampagnen konstant zu verbessern. Dann bringst Du alles mit für eine Bewerbung bei uns!

Wir versprechen Dir, dass wir alles dafür tun, dass Deine Zeit bei miBaby zum Leuchtturm in Deinem Lebenslauf und Deiner persönlichen Weiterentwicklung wird. Du bekommst ab Tag 1 Vertrauen und Verantwortung. Du wirst eng mit dem Geschäftsführer und aktuellem CEO auf Augenhöhe zusammenarbeiten. Da wir aber glauben, dass Titel nur Schall und Rauch sind: er heißt Björn Anton. Stalke ihn gern vorab auf LinkedIn.

### Was wir Dir weiter bieten – Dein Verantwortungsbereich bei uns

Hier ein Auszug von dem, was Dich täglich erwartet

- Du bespielst eigenständig unsere Performance-Push-Kanäle von E-Mail über Instagram und TikTok bis hin zu WhatsApp und arbeitest Dich ständig in die Mechanik neuer Kanäle ein
- Du bist integraler Teil eines von zwei möglichen Marketing-Teams. Beiden gemein: Du entwickelst die besten Ansprachen für die Topprodukte großer Marken in der Zielgruppe Familien. Entweder mit dem Ziel der Neukundengewinnung für miBaby oder der Stimulation des Abverkaufs für unsere großen Partner
- Dabei bist Du ab Tag 1 vollwertiges Mitglied auf Augenhöhe in einem starken Team mit eigener Verantwortung
- Du gehst stets nach einem zahlen- und hypothesengetriebenen Ansatz vor und optimierst iterativ Deine Kampagnen
- Ach ja – und die Klischee-Benefits haben wir natürlich auch: **Kicker-Matches** und geile Cappuccinos ;-)

### Das bringst Du mit

Du hast bereits ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang oder kannst uns überzeugen, dass Du der perfekte Quereinsteiger bist.

Außerdem:

- Exzellente Leistungen in dem, was Du bisher gemacht hast, sowohl in Deiner Ausbildung wie auch in möglichen ersten Berufsstationen (optional)
- Du bist hungrig zu lernen, zu wachsen und Verantwortung zu übernehmen und dabei mutig und entscheidungsfreudig
- Du kannst die Begehrlichkeit von Angeboten herauskitzeln und selbstständig in Texten visuell transportieren
- Du beschreibst Dich als eine gute Kombination aus Analytik und kreativem Bauchgefühl

### Du hast Interesse?

Wir freuen uns über eine aussagekräftige Bewerbung von Dir mit Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin an [bjoern.anton@mibaby.de](mailto:bjoern.anton@mibaby.de).

### Key Facts

Jede vierte Schwangere im deutschsprachigen Raum meldet sich im Laufe ihrer Schwangerschaft bei miBaby an – und seit Juli 2023 sind wir in 5 weiteren Ländern aktiv :)

Vom Newsletter über Social und Chatbot bis zu WhatsApp: miBaby ist immer da, wo die Zielgruppe ist, und baut interaktive Angebote

Bereits seit über 10 Jahren machen wir erfolgreich Marketing für uns selbst und große Partner wie Amazon, HiPP, Mattel & CO.