

Praktikum Marketing & Communications (m/w/d) - Real Estate Private Equity / Berlin

Coros ist ein langfristig orientiertes Immobilienunternehmen mit Standorten in Berlin, München und London, das ungenutzte Potenziale in urbanen Räumen identifiziert und mit zukunftsfähigen Nutzungskonzepten nachhaltige Mehrwerte für Partner und urbane Gesellschaften realisiert. Mit ausgeprägtem Unternehmergeist und hoher analytischer Kompetenz entwickeln wir smarte Strategien für die nachhaltige urbane Räume. So möchten wir nicht nur das individuelle Potenzial einer Immobilie optimal entwickeln, sondern auch den Bedarf der Gemeinschaft frühzeitig erkennen und die Zukunft mitgestalten.

Den Unternehmergeist jedes Einzelnen unterstützen wir, in dem wir Kreativität mit Hands-On-Mentalität vereinen. Du wirst Teil eines jungen und agilen Teams, in dem Entscheidungen gemeinschaftlich getroffen werden und unsere flache Organisationsstruktur ein Höchstmaß an Effizienz bietet.

Als Praktikant*in (m/w/d) in Marketing & Communications unterstützt du das Marketingdepartment in allen Bereichen. Dazu gehört die Kommunikation der Marke Coros über alle owned, earned und payed Medien hinweg sowie die Vermarktung der einzelnen Objekte.

Bei Coros bist du eine kommunikationsstarke Schnittstelle zwischen internen Stakeholdern und externen Dienstleistern. Deine strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise ermöglicht es Dir, schnell ein hohes Maß an Verantwortung zu übernehmen und in unserem entstehenden Team, einen maßgeblichen Beitrag zu der Marke und den Objekten beizutragen.

Aufgaben

- Konzeption, Umsetzung und Kontrolle diverser Kommunikationsmaßnahmen sowie Sicherstellung der Qualitätsstandards
- Erstellung von Vermarktungskonzepten mit Hilfe interner Stakeholder und externer Agenturen
- Eigenständige Projektsteuerung und Handling von externen Dienstleistern
- Content Kreation und Verwaltung der Unternehmenseigenen Plattformen
- Koordinierung der PR-Maßnahmen
- Planung und Umsetzung von Events, Messen

Qualifikation

- Fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation / Medien oder Betriebswirtschaftslehre (mit Marketingschwerpunkt)
- Du hast bereits erste praktische Erfahrung in einer Agentur, einer Beratung oder einem Unternehmen in Markenführung, Kommunikation und digitalem Marketing gesammelt
- Du hast Kenntnisse in den Bereichen Social Media, Website, PR und/oder Eventorganisation
- Du hast Spaß am Verfassen von Texten und an der redaktionellen Bearbeitung relevanter Inhalte
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist engagiert, bist selbständig und verbindlich in der Führung deiner Projekte
- Du hast ausgezeichnete MS-Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint
- Du hast ein sehr gutes Kommunikations-Verständnis sowie eine exakte, organisationsstarke und flexible Arbeitsweise



Das bieten wir

- Abwechslungsreiche Themen und stetig neue Herausforderungen, die ein ständiges Lernen fördern und dir step by step zur Übernahme von mehr Verantwortung verhelfen
- Eine marktgerechte Vergütung
- Regelmäßige Teamevents
- Company Sport / geförderte Mitgliedschaft im Urban Sports Club
- Eine Tätigkeit mit Einblick in viele Unternehmensbereiche und vielen internen wie externen Schnittstellen in einem schnell wachsenden Unternehmen, mit persönlichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Modernes Office im Herzen Berlins

Die Position ist in Vollzeit für 5-6 Monate zu besetzen. Bei Interesse bitten wir um Bewerbung inkl. aussagekräftiger Bewerbungsunterlagen und einem möglichen Eintrittstermin unter: <https://coros.jobs.personio.de/>
Ansprechpartner ist Aron Kühn.