

PRAKTIKANT*IN CONSUMER PR UND SOCIAL MEDIA

ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT IN MÜNCHEN GESUCHT

Du suchst nach einem Praktikum, das klassische und digitale Kommunikation vereint? Du brennst für Sport- und Lifestyle-Themen? Du bist medienaffin, hast Lust auf Kommunikation und möchtest die Arbeitsweise einer Kommunikations-Agentur kennenlernen? Für unser Münchner Büro suchen wir (Pflicht-)Praktikanten*innen, die uns im Bereich Consumer PR und Social Media aktiv unterstützen!

Als Praktikant*in bist du bei uns als festes Teammitglied aktiv in alle Prozesse eingebunden und erhältst dabei einen umfassenden Einblick in die Arbeit einer PR-Agentur. Unsere Kunden im Consumer- und Social Media-Bereich sind abwechslungsreich und vielschichtig – von Events über Outdoorsport bis hin zu Consumer Electronics kannst du in viele Themen reinschnuppern und deine persönlichen Interessen einbringen.

LISTEN. Das bieten wir dir:

- Vielfältiges Kundenportfolio mit der Möglichkeit, deine persönlichen Interessen einzubringen
- Vollwertige Integration in zwei bis vier Kundenteams mit eigenverantwortlichen Aufgaben
- Praktische Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit: Verfassen von Pressemitteilung, Medienansprache, Mitarbeit bei (internen) Social Media Projekten, Pflege von Verteilern, Sichtung von Clippings und Unterstützung im Tagesgeschäft
- Ein gut gelauntes Team und einen Arbeitsplatz im kreativen Agenturumfeld im Herzen von Giesing
- Mentorenprogramm und interne Weiterbildungsmaßnahmen
- Eine 39h-Woche mit Urlaubsanspruch und überdurchschnittlicher Vergütung

THINK. Das bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene*r Student*in und hast 3 bis 6 Monate Zeit
- PR ist kein Fremdwort für dich, die (deutsche) Medienlandschaft ist dir bekannt und idealerweise hast du schon Agenturluft geschnuppert
- Du fühlst dich in der Welt der Sozialen Netzwerke zuhause
- Du interessierst dich für Medien und Trends und hast Lust auf Sport- und Lifestylethemen
- Mit Text und Sprache gehst du souverän um: Vom knackigen Facebook-Post bis zum komplexen Fachbeitrag – du bist wortgewandt und textsicher
- Du kannst dich schnell in neue Themen einarbeiten und bist begeisterungsfähig
- Teamfähigkeit und selbstständiges Arbeiten schließen sich für dich nicht aus
- Du denkst quer und strukturiert, hast kreative Ideen und arbeitest sie auch bis zur ergebnisorientierten Umsetzung aus

Keine Sorge: Wenn du nicht alle genannten Kriterien erfüllst oder nicht „irgendetwas mit Medien“ studierst: In unserer Agentur ist es selbstverständlich, dass Praktikanten keine Alleskönner sind, sondern vor allem im Hinblick auf eine spätere Berufswahl etwas lernen sollen.

ACT. Bewirb dich jetzt!

Du fühlst dich angesprochen und hast Lust bekommen, uns näher kennen zu lernen? Dann freuen wir uns über deine Bewerbungsunterlagen inkl. möglichem Eintrittsdatum und gewünschter Praktikumsdauer mit dem Stichwort „Praktikant*in PR und Social Media München“ an Manuela Paulus,

personal@lhlk.de

Büro München

Tegernseer Platz 7
81541 München
Fon +49 (0)89 72 01 87-0

Büro Berlin

Hauptstraße 28, Aufgang A
10827 Berlin
Fon +49 (0)30 400 06 52-0