



VOLONTARIAT ZUM ONLINE-MARKETING-BERATER (m/w/d)

Akima Media GmbH – München

VOLONTARIAT – VOLLZEIT

Akima Media kommuniziert als Full-Service-Kommunikationsberatung (PR, Content Marketing, Influencer Relations, Social Media, digitale Lead-Kampagnen uvm.) weltweit Technologie- und Wirtschaftsthemen und ist Teil der Faktenkontor-Gruppe – der 2019 wachstumsstärksten Agenturgruppe Deutschlands. Am Standort München haben wir **ab sofort** ein Volontariat zum Online-Marketing-Berater (m/w/d) zu vergeben. **Unser Erfolgsrezept seit 25 Jahren: Communicate and develop business.**

Dein Volontariat bei uns

- Praxisnahe Ausbildung in einem internationalen Umfeld
- Persönliches Coaching und Seminare in unserer Akima Academy
- Spannende Online-Marketing-Projekte und integrierte Kommunikationskampagnen in internationalen Teams
- Vielseitige Aufgabenbereiche von Social-Media-Marketing über Lead-Generierungs-Kampagnen bis hin zur Websitekonzeption
- Betreuung digitaler Kanäle
- Ausarbeitung und Umsetzung von SEO-Strategien
- Zusammenarbeit mit Online-Medien und Communities
- Kontakt zu Kunden, Partnern und Influencern
- Organisation von Veranstaltungen

Am liebsten übernehmen wir Dich nach dem einjährigen Volontariat in eine unbefristete Festanstellung. Durch unser langjähriges, kontinuierliches Wachstum bieten sich Dir bei uns zahlreiche individuelle Entwicklungsmöglichkeiten.

Dein Profil

- Du verfügst über einen Hochschulabschluss oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen in einem Unternehmen oder in einer Agentur gesammelt
- Du kennst die gängigen Social-Media-Plattformen, Funktionen und Tools
- Du interessierst Dich für Suchmaschinenoptimierung und andere Digital-Themen
- Du hast einen Sinn für logische und wirtschaftliche Zusammenhänge
- Du arbeitest gerne im Team, ergebnisorientiert und pragmatisch
- Du beherrschst Deutsch perfekt und Englisch sehr gut

Du passt zu uns, wenn...

- Du gerne täglich Neues lernst
- Du aufgeschlossen bist für verschiedenste Themen – von der Markenstrategie für das neue Smartphone bis hin zur Absicherung von IoT-Infrastrukturen
- Du Dir zutraust, Unternehmen auch in Krisenzeiten oder durch einen Shitstorm zu begleiten
- Du offen bist für neue Kommunikationsmethoden, Plattformen und Kanäle, Zielgruppen und Meinungsführer sowie aktuelle Technologie- und Wirtschaftsthemen im digitalen Zeitalter

Bei uns selbstverständlich

- Praxisnahes Lernen, unterstützt durch persönliches Coaching und Seminare in unserer Akima Academy
- Die Bezahlung orientiert sich an den Empfehlungen von DPRG/DJV

ANSPRECHPARTNER:

Susanne Plato, Akima Media GmbH, Garmischer Str. 8, 80339 München
susanne.plato@akima.de