



WIR SUCHEN FÜR UNSER BÜRO IN MÜNCHEN

COMMUNICATIONS – MANAGER (M/W/X)

WER WIR SIND:

Wir lieben, was wir tun. Und gemeinsam mit Dir möchten wir neue Projekte, neue PR- oder Social-Media-Herausforderungen angehen. Diese Leidenschaft, diese „Lust am Gewinnen“, sieht man am Ergebnis: Obwohl wir erst 2015 angetreten sind, arbeiten wir bereits mit rund 20 Profi-Sportlern zusammen, haben unzählige Sponsorings und Kampagnen realisiert und spielen in einem europäischen Netzwerk aus Journalisten, Vermarktungsagenturen, Beratern, Vereinen, Verbänden und Spielern.

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Sport, Journalismus, Medien, Kommunikation, Marketing oder Sportmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung (z.B. Volontariat)
- Flexible Verfügbarkeit, v.a. auch am Wochenende
- Profunde Expertise in den gängigen Social-Media-Plattformen
- Praktische Erfahrungen im Bereich Social Media / Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und / oder Journalismus
- Gute Kenntnisse in PowerPoint, Word, Excel und Photoshop
- Sehr hohe Affinität zur Sport-, besonders aber zur Fußballbranche (national & international)
- Affinität zu neuen Trends und Lifestyle-Themen
- Fließend Englisch in Wort & Schrift – weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Teamplayer
- Strukturierte, eigenständige und proaktive Arbeitsweise

DAS SIND DEINE AUFGABEN:

- Ideengewinnung, Planung und Monitoring von Social-Media-Posts und PR-Aktionen
- Eigenständige Betreuung von Social-Media-Plattformen diverser Sportler
- Community Management
- Recherche von Bildmaterial
- Wöchentliche Analyse und Auswertung der Social-Media-Insights
- Abstimmung mit Dienstleistern, Agenturen, Vereinen, Verbänden und Beratern
- Persönliche Betreuung der Athleten bei Terminen und Events



DAS BIETEN WIR AN:

- Ein spannendes Aufgabenfeld im Sportbusiness in einem Start-Up-Unternehmen, in dem kein Tag dem anderen gleicht
- Eine Möglichkeit, sich im Sportbereich zügig ein eigenes Netzwerk aufzubauen - zu Athleten, Vereinen, Journalisten, aber auch zu Sponsoren
- Flexibles Einstiegsdatum (bevorzugt 1. Quartal 2020)
- Unterstützung von Athleten (v.a. aus den europäischen Top 5 - Fußballligen) im Bereich Social Media / Presse, sowie Vermarktung
- Weitere Benefits, wie digitale Arbeitsmittel, Pay-TV, Obst, Wasser, Paulaner Spezi, Süßigkeiten, Tischkicker, etc.

Sollten wir dein Interesse geweckt haben, dann schicke uns bitte deinen Lebenslauf an jobs@weplayforward.com und schildere uns kurz deine derzeitige Situation sowie deine Karrierepläne und Gehaltsvorstellungen in einem Anschreiben und überzeuge uns, warum ausgerechnet du der richtige Kandidat für uns bist!

Mehr Infos: www.weplayforward.com