



WITH LOVE & DATA

We're hiring:

Account Manager - Radio & Streaming

Wir sind ein interdisziplinäres Team aus ca. 35 Account Managern, Audio Engineers, Softwareentwicklern und Marketingspezialisten.

Wir sind professionell, nicht seriös.

Unsere Kunden sind Marken wie Nivea, Ferrero, Telekom und Coca Cola sowie große und kleine Agenturen und Filmproduktionen in ganz Europa. Für sie produzieren wir Podcasts und Audiowerbung, vertonen TV-Commercials und beraten sie im Umgang mit Audio in neuen und alten Medien. Alles was wir machen, machen wir "With love and data". Wir glauben an die Kombination von Kreativität und datengetriebenem Denken. Dazu entwickeln wir Algorithmen, die vorhersagen, wie Menschen emotional und psychologisch auf Musik und Stimmen reagieren. Aber wir sind keine Tech Company, wir verwenden unsere Tools, um uns und unseren Kunden zu helfen, kreativer zu sein und empathischer zu kommunizieren. Für uns sind Algorithmen geschätzte Kollegen.

Um weiter zu wachsen, suchen wir Account Manager mit erster Erfahrung in der Radiobranche. Gemeinsam mit dir wollen wir unser Angebot für Radiowerbung vom klassischen Commercial bis Programmatic Audio ausbauen.

In deiner Rolle bist du von der ersten Akquise bis zum erfolgreichen Projektabschluss die Kontaktperson deiner Leads und Kunden. Dabei geht es nicht um den Verkauf kurzfristiger Jobs sondern den Aufbau dauerhafter Win-Win Situationen.

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

Wir wünschen uns, dass du in KPI's denken kannst, weltmeisterlich priorisierst und bereit bist, unsere Prozesse und Produkte aktiv mitzugestalten. „Heute alles anders“ ist bei uns Alltag. Wichtiger als alles andere ist uns aber, dass du Empathie für dein Gegenüber besitzt, Menschen auf Augenhöhe hilfst neue Technologien in ihren Alltag zu integrieren, Ressentiments ernst nimmst und hilfst sie abzubauen.

TEAM CULTURE

Wir bieten dir einen anspruchsvollen und mega spannenden Job in einem Umfeld, dass sich gerade komplett neu erfindet. Bei uns kannst du Hands on in einem Team mit kreativen Köpfen vom Tonmeister bis zu Data Scientists die Verschmelzung von Kreativität und Technologie aktiv mitgestalten.

Vom gemeinsamen Frühstück und Mittagessen über Vorträge und Teamaustausch bis zum Freitagsbier ist es uns wichtig, eine lebendige Kommunikation zu pflegen. All dies sind aber keine Pflichtveranstaltungen sondern Ausdruck unseres Teamworks.

Da wir nach OKR arbeiten, hast du bei uns einen großen Spielraum, wie du an deine Ergebnisse kommst. Wir denken in Ergebnissen, nicht in Methoden. In einem Satz: Wir agieren planlos mit festem Ziel und können so jederzeit Fehler korrigieren und uns auf Veränderungen einstellen.

Wir sind professionell, nicht seriös. Wenn du genauso denkst, würden wir uns riesig freuen, dich kennenzulernen. Bei Fragen steht dir dein „Future Teamlead“ Regina gerne jederzeit persönlich zur Verfügung. Rufe einfach unter 0241 53 808 766 an oder schreibe ein Mail an hr@alexjacobi.com

