

Wir sind eine junge Organisation, die sich für den Kulturaustausch, Migranten, sowie für Social Entrepreneurship und nachhaltige Hilfsprojekte in Indien und Sri Lanka engagiert.

Unser Wirkungsbereich umfasst u.a. die Förderung des biologischen Anbaus und traditioneller Medizinsysteme, die Organisation von Volunteering-Einsätzen, Kultur- und Studienreisen. Ausserdem helfen wir, innovative Biolabels zu lancieren, die traditionelle Lebensmittel und Textilprodukte direkt vom Erzeuger zum Konsumenten bringen.

WIR SUCHEN PER SOFORT:

PraktikantIn Kommunikation/Marketing/Fundraising im Homeoffice (20-100%)

Aufgaben im Bereich Kommunikation:

- Übernahme von administrativen Aufgaben (Abklärungen, Korrespondenz, Versandwesen etc.)
- Durchführung von Recherchen zu relevanten Themengebieten
- Übersetzungen Englisch – Deutsch und Deutsch – Englisch
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten, -strategien und -massnahmen
- Unterstützung bei der Umsetzung von Crossmedia-Kampagnen
- Redaktion und Gestaltung zielgruppengerechter On- und Offline Kommunikationsmittel
- Aufbau und Aktualisierung der Webseite und der Social-Media-Kanäle
- Networking-Aktivitäten zum Gewinn strategischer Partner

Aufgaben im Bereich Marketing (Social Entrepreneurship):

- Durchführung von kleineren Marktforschungen
- Mithilfe bei der Entwicklung von Marketingstrategien
- Abklärungen bzgl. Importregelungen etc.
- Unterstützung/Koordination der Arbeit mit Wirtschafts- und Finanzexperten

Im Bereich Fundraising:

- Mitarbeit bei Entwurf und Umsetzung digitaler Fundraising Strategien
- Verfassen von Projektbeschrieben und Fördergesuchen an Stiftungen
- Spendenbetreuung und Datenbankpflege
- Berichterstattung an Geldgeber

Die Arbeitsbereiche sind von den aktuellen Entwicklungen in den einzelnen Projekt-gebieten abhängig und werden den individuellen Interessen und Fähigkeiten des Praktikanten/der Praktikantin angepasst.

Wir erwarten:

- ein fortgeschrittenes oder abgeschlossenes (Fach)Hochschulstudium (Master) im Bereich Kommunikation, Marketing, Ethnologie, Internationale Beziehungen, Sozialwissenschaften oder in ähnlichen Fachgebieten, oder entsprechende Erfahrung in den aufgeführten Aufgabenbereichen
- Identifikation mit unseren Themenschwerpunkten: nachhaltiger Anbau, Naturschutz, indigene Wissenssysteme, Sustainability Entrepreneurship
- starke kommunikative Fähigkeiten
- Muttersprache Deutsch oder Tamilisch; korrekte und stilsichere Kommunikation in Deutsch und Englisch sowie die Fähigkeit, qualitativ hochstehende Texte in einer oder beiden Sprachen zu verfassen
- Begeisterung für die Entwicklungszusammenarbeit und Online-Kommunikation
- sicherer Umgang mit den gängigen MS Office Programmen
- Anwenderkenntnisse in CMS (WordPress), InDesign und/oder Illustrator, oder die Motivation, sich entsprechende Kenntnisse und Fähigkeiten zu erarbeiten
- Selbstinitiative, Flexibilität, Fähigkeit zum Multitasking
- umgängliche Persönlichkeit, hohe soziale und interkulturelle Kompetenz
- Ausdauer und Zielstrebigkeit, rasche Auffassungsgabe
- selbständige, gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise
- Interesse und Geduld, etwas Neues aufzubauen

Wir bieten:

- die Vermittlung erster Berufserfahrungen
- vertiefte Kenntnisse über die Projektgebiete sowie in den Förderbereichen der Organisation
- Raum für die persönliche Entfaltung und die Einbringung eigener Ideen
- die Möglichkeit, sich am Aufbau, der Gestaltung und Professionalisierung des Bereichs Kommunikation/Fundraising zu beteiligen
- unbürokratische Strukturen und ein breites Aufgabenspektrum
- Praktikumsbetreuung mit regelmässigen Feedbacks und Besprechungen
- die Zusammenarbeit mit einem stark engagierten und motivierten Team
- eine spannende, vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit

Dauer und Einsatzpensum des Praktikums werden gemeinsam vereinbart.

**Bei Interesse freuen wir uns auf deine Bewerbung
mit Motivationsschreiben und Lebenslauf per E-Mail an
recruiting@dakshina.ch**