

Goldmann Public Relations

München / Berlin

Engagierter Kultur-PR-Praktikant (m/w) zur Verstärkung für Internationale Kulturprojekte gesucht

Goldmann Public Relations ist eine Agentur, die auf die Bereiche Pressearbeit und Kulturmarketing für internationale kulturelle Institutionen, Festivals, Stiftungen und Wettbewerbe in den Bereichen **Bildende Kunst, Klassische Musik, Architektur, Design, Fotografie** und **Tanz** spezialisiert ist. Seit über 18 Jahren hat sich Goldmann Public Relations auf strategisches Kommunikationsmanagement konzentriert und positioniert Kunden aus Wirtschaft und Kultur in den Medien und der Öffentlichkeit.

Für unseren **Standort in München** suchen wir **ab Mai 2017** für drei Monate PR-Unterstützung für verschiedene internationale Kunst- und Kulturprojekte.

Anforderungen:

StudentIn aus den Bereichen Kulturwissenschaften, Kunstgeschichte, Architektur, Kommunikationswissenschaften, Musik und Musikgeschichte o. ä., idealerweise bereits mit Praktikumserfahrung im Bereich PR oder Kultur, aufgeschlossen und kommunikationsfreudig, teamfähig und selbstständig. Social-Media-Kenntnisse und -Praxis erforderlich, sehr gute Englischkenntnisse und/oder andere Fremdsprachenkenntnisse sind erwünscht.

Voraussetzungen:

Eingeschriebene/r StudentIn während des Praktikums

Wir bieten:

Spannende internationale Projekte im Kulturbereich, bei denen Eigeninitiative gefragt ist, Mitarbeit in einem jungen Team.

Ein Praktikumsbeginn ist auch zu einem späteren Zeitpunkt möglich.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen digital an lerhard@goldmannpr.de.

Goldmann Public Relations

Lena Erhard
Bruderstraße 5
80538 München
Tel.: 089/ 211 164 13
E-Mail: lerhard@goldmannpr.de
Facebook:

Stand: 20.4.2017