



**Die Messe München International** ist eine der weltweit führenden Messegesellschaften mit rd. 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im In- und Ausland und einem globalen Auslandsvertriebsnetz.

**In der Messe München, im MOC** Veranstaltungszentrum München und im ICM - Internationale Congress Center München veranstalten wir mehr als 40 eigene Messen und unterstützen die Organisation einer Vielzahl von Gastveranstaltungen und Kongressen. Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika.

**Mit über 600.000 qm** Ausstellungsfläche und einem hochmodernen Messegelände gehört die Messe München zu den sieben größten Messegesellschaften Deutschlands.

**Als global tätiges Unternehmen** leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Sie suchen einen Ort an dem sich die ganze Welt trifft?

Sie möchten auf einem internationalen Marktplatz ihr Wissen aus dem Studium anwenden?

Sie wollen mit Neugierde neue Herausforderungen meistern?

Dann bieten wir Ihnen die Eintrittskarte in eine Welt mit fachlichem und persönlichem Entwicklungs- und Lerneffekt.

Wir fördern Eigenständigkeit und Individualität, denn wir suchen Persönlichkeiten, die mit Mut und Ideenreichtum neuen Aufgaben und Projekten entgegenreten.

Entdecken auch Sie Ihre Leidenschaft für das Messewesen und werden Sie Teil unseres Teams!

### **Praktikant Veranstaltungsmanagement (m/w)**

Arbeitszeit: Vollzeit

Start: Individuell und abhängig von unseren Veranstaltungen

Ein Praktikum im Veranstaltungsmanagement gewährt Ihnen Einblicke in die vielfältigen Aufgaben des Projektmanagements sowie ein erstes Kennenlernen des Messewesens und der verschiedenen Geschäftsbereiche mit unseren Messen in den Bereichen Investitions- und Konsumgüter, Neue Technologien sowie unseren zahlreichen Gastveranstaltungen und Kongressen.

Was Sie bei uns lernen können:

- Planung, Durchführung und Nachbereitung einer Messe
- Betreuung von nationalen und internationalen Kunden
- Mitwirkung bei der Akquise neuer Aussteller und Besucher
- Besucher- und ausstellerorientierte Gestaltung des Rahmenprogramms der jeweiligen Messe

Ihre Eintrittskarte zur Messe München:

- Sie sind Student/in im Bereich Tourismus, Eventmanagement, Betriebswirtschaft oder vergleichbarem Studiengang
- Sie kommunizieren gerne mit Menschen aus verschiedensten Kulturen und bringen sehr gute Englischkenntnisse sowie idealerweise auch weitere Fremdsprachenkenntnisse mit
- Die MS-Office Programme Excel, Word, Power Point und Outlook nutzen Sie ohne Schwierigkeiten
- Durch Ihre Flexibilität, Leistungsstärke und Kreativität können Sie sich rasch in neue Aufgabengebiete einarbeiten
- Als Teil eines Teams bereichern Sie dieses durch Ihre offene Kommunikation sowie Ihre freundliche Ausstrahlung und bringen Ihre eigenen Ideen ein

Was wir Ihnen bieten können:

- Sie erhalten einen Einblick hinter die Kulissen einer der größten Messegesellschaften weltweit
- Auf dieser internationalen Plattform können Sie wertvolle Erfahrungen sammeln und sich beruflich und persönlich entfalten
- Durch die Einbindung in unser Praktikanten-/Azubinetzwerk haben Sie die Chance an unterschiedlichen Veranstaltungen wie Vorträge, Schulungen und Workshops teilzunehmen
- Ihre Leistung honorieren wir mit einer monatlichen Pauschale und sozialen Zusatzleistungen
- Sie können Kontakte knüpfen und Ihr persönliches Netzwerk ausbauen
- Wir öffnen für Sie die Drehkreuze zu allen Messen und Kongressen der Messe München
- Mit unserem qualifizierten Praktikumszeugnis erhalten Sie ein wertvolles Feedback, das Ihnen Türen öffnen kann

Haben Sie Ihre Leidenschaft für das Messewesen entdeckt? Dann bewerben Sie sich für ein 5 bis 6-monatiges Pflichtpraktikum.

Wir freuen uns über Ihre Online-Bewerbung mit der Angabe der gewünschten Praktikumszeit.