



Die Messe München International ist eine der weltweit führenden Messegesellschaften mit rd. 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im In- und Ausland und einem globalen Auslandsvertriebsnetz.

In der Messe München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im ICM - Internationale Congress Center München veranstalten wir mehr als 40 eigene Messen und unterstützen die Organisation einer Vielzahl von Gastveranstaltungen und Kongressen. Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika.

Mit über 600.000 qm Ausstellungsfläche und einem hochmodernen Messegelände gehört die Messe München zu den sieben größten Messegesellschaften Deutschlands.

Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Sie suchen einen Ort an dem sich die ganze Welt trifft?

Sie möchten auf einem internationalen Marktplatz ihr Wissen aus dem Studium anwenden?

Sie wollen mit Neugierde neue Herausforderungen meistern?

Dann bieten wir Ihnen die Eintrittskarte in eine Welt mit fachlichem und persönlichem Entwicklungs- und Lerneffekt.

Wir fördern Eigenständigkeit und Individualität, denn wir suchen Persönlichkeiten, die mit Mut und Ideenreichtum neuen Aufgaben und Projekten entgegenreten.

Entdecken auch Sie Ihre Leidenschaft für das Messewesen und werden Sie zum Sommersemester 2017 Teil unseres Unternehmens-Marketings Teams!

Praktikant Grafik/DTP (m/w)

Arbeitszeit: Vollzeit

Ein Praktikum in der Abteilung Unternehmens-Marketing gewährt Ihnen Einblicke in die vielfältigen Aufgaben und Möglichkeiten des Unternehmens-Marketings der Messe München sowie ein erstes Kennenlernen des Messewesens.

Was Sie bei uns lernen können:

- Gestaltung von Werbemitteln
- Gestaltung und Programmierung von Online Werbeformen (z.B. Internet-Bannern)
- Bildbearbeitung und Erstellung von Compositings
- Ausführen diverser Satzarbeiten (z.B. Formulare, Anzeigen, Fremdsprachen-Adaptionen)
- Digitale Reinzeichnung von intern wie extern erstellten Daten nach drucktechnischen Vorgaben
- Erstellung bzw. Aufbereitung von PowerPoint-Präsentationen unter Berücksichtigung der CD-Richtlinien

Ihre Eintrittskarte zur Messe München:

- Sie zeichnen ein gutes Gespür für Kreation und Typografie aus
- InDesign, Illustrator, Photoshop und QuarkXPress sind keine Fremdworte für Sie und Sie können sicher mit den Grundfunktionen umgehen
- Die MS-Office Programme Excel, Word, Power Point und Outlook nutzen Sie ohne Schwierigkeiten
- Durch Ihr Qualitätsbewusstsein, ihre Leistungsstärke und Kreativität können Sie sich rasch in neue Aufgabengebiete einarbeiten
- Als Teil eines Teams bereichern Sie dieses durch Ihre offene Kommunikation sowie Ihre freundliche Ausstrahlung und bringen Ihre eigenen Ideen ein
- Wenn Sie bereits Grundkenntnisse in Druckproduktionsprozessen haben, freuen wir uns sehr

Was wir Ihnen bieten können:

- Sie erhalten einen Einblick hinter die Kulissen einer der größten Messegesellschaften weltweit
- Auf dieser internationalen Plattform können Sie wertvolle Erfahrungen sammeln und sich beruflich und persönlich entfalten
- Durch die Einbindung in unser Praktikanten-/Azubinetzwerk haben Sie die Chance an unterschiedlichen Veranstaltungen wie Vorträge, Schulungen und Workshops teilzunehmen
- Ihre Leistung honorieren wir mit einer monatlichen Pauschale und sozialen Zusatzleistungen
- Sie können Kontakte knüpfen und Ihr persönliches Netzwerk ausbauen
- Wir öffnen für Sie die Drehkreuze zu allen Messen und Kongressen der Messe München
- Mit unserem qualifizierten Praktikumszeugnis erhalten Sie ein wertvolles Feedback, das Ihnen Türen öffnen kann

Haben Sie Ihre Leidenschaft für das Messewesen entdeckt? Dann bewerben Sie sich für ein 5 bis 6 monatiges Pflichtpraktikum ab September 2016.

Wir freuen uns über Ihre Online-Bewerbung mit der Angabe der gewünschten Praktikumszeit.