

Goldmann Public Relations

München / Berlin

Engagierter Kultur-PR-Praktikant (m/w) zur Verstärkung für Internationale Kulturprojekte gesucht

Die **Agentur Goldmann Public Relations** ist auf die Bereiche Pressearbeit und Kulturmarketing für internationale kulturelle Institutionen, Festivals, Stiftungen und Wettbewerbe in den Bereichen **Bildende Kunst, Klassische Musik, Architektur, Design, Fotografie** und **Tanz** spezialisiert. Die Agentur hat sich im Kulturbereich seit über 18 Jahren auf strategisches Kommunikationsmanagement konzentriert und positioniert Kunden aus Wirtschaft und Kultur in den Medien und der Öffentlichkeit.

Für unseren **Standort in München** suchen wir **ab August 2016** für drei Monate PR-Unterstützung für verschiedene internationale Kunst- und Kulturprojekte.

Anforderungen:

StudentIn aus den Bereichen Kulturwissenschaften, Kunstgeschichte, Architektur, Germanistik, Journalismus, Musik und Musikgeschichte o.ä., bereits mit Praktikumserfahrung im Bereich PR oder Kultur, aufgeschlossen und kommunikationsfreudig, teamfähig und selbstständig. Social-Media-Kenntnisse und -Praxis erforderlich, sehr gute Englischkenntnisse und/oder andere Fremdsprachenkenntnisse sind erwünscht.

Voraussetzungen:

Eingeschriebene/r StudentIn während des Praktikums

Wir bieten:

Spannende internationale Projekte im Kulturbereich, bei denen Eigeninitiative gefragt ist, Mitarbeit in jungem Team.

Ein Praktikumsbeginn ist auch zu einem späteren Zeitpunkt möglich. Eine Anstellung als studentische Hilfskraft oder Teilzeitaushilfe ist ebenfalls möglich.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen digital an mengelmann@goldmannpr.de.

Stand: 16.6.2016