



Die Danone Company

Danone ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien Milchfrischeprodukte, Mineralwasser, frühkindliche Ernährung und medizinische Nahrung. Weltweit arbeiten rund 100 000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Die **Cluster Business Services (CBS)** sind eine Shared Service Organisation, die bereichs- und divisionsübergreifende Exzellenz in Finanz, HR, IT/IS und General Secretary Prozessen schafft.

Werde auch Du Teil unseres starken Teams und gehe mit uns gemeinsam Deine nächsten Karriereschritte! Verstärke unser Danone Team im Raum München – und aus dem Home-Office heraus - als

Mediengenie fuer ein Praktikum im Bereich Unternehmenskommunikation & PR (m/w/d)

Deine Mission

- Du bist von Tag 1 essentieller Teil unseres Teams und arbeitest mit uns an den Konzepten und der Realisierung von PR-Kampagnen, beispielsweise für Fruchtzwerge, Activia 100% Pflanzlich, Volvic oder evian.
- Natürlich bist Du dabei, wenn wir PR-Events organisieren.
- Wir brauchen Dein Fingerspitzengefühl, denn Du übernimmst die Erstellung von Presstexten und Fragenkatalogen für alle Innovationen die wir auf den Markt bringen. So bekommst Du einen perfekten Überblick. Keine Angst, bei Fragen steht Dir ein ganzes Team zur Verfügung.
- Du nimmst Dir Zeit für Analysen und erstellst Medienmonitorings oder datenbasierte Medienanalysen.
- Du machst einen Deep-Dive in der Medienlandschaft, denn Du erstellst Medienverteiler und kontaktierst Journalisten. Außerdem steigst Du mit ein bei der Beantwortung von Presseanfragen.
- There's one more thing: Wer kommunizieren will, muss wissen über was und die Fakten kennen. Deswegen arbeitest Du eng mit den Bereichen Wissenschaftskommunikation, Regulatorik und Marketing zusammen.

Dein Profil

Eins vorneweg: Wenn du nicht alle Anforderungen erfüllst, bewirb dich trotzdem. Wir stellen Menschen ein, keine Bewerbungsunterlagen.

- Wenn Du schon ein erstes Praktikum in einer Agentur oder auf Unternehmensseite gemacht hast, ist das super, aber kein Must-Have.
- Du solltest Dich gerne unterhalten, neugierig sein und dich niemals davor scheuen, Fragen zu stellen um das große Ganze zu verstehen.
- Wenn Du nicht gerne schreibst, macht das Praktikum keinen Sinn.
- Wir funktionieren nur als Team. Egoshoooter braucht es bei uns nicht.
- Kreativität entsteht oft im Chaos, aber da unser Team an unterschiedlichen Standorten verteilt ist, solltest Du selbstständig arbeiten und Dich sehr gut organisieren können.
- Unsere Personalabteilung sagt, wir sollen erwähnen, dass sehr gute MS-Office Kenntnisse erforderlich sind. Wir wollen die Personalabteilung nicht verärgern.

Benefits



Kostenfreies Parken, Zugang zu Corporate Benefits und vergünstigten Angeboten für Danone Mitarbeiter (u.a. Reisen, Events und Shopping)



Ein internationales, innovatives Unternehmen, in dem durch transparente Karrieremöglichkeiten sowie vielseitige Trainings- und Weiterbildungsangebote individuelle Stärken kontinuierlich gefördert werden



Modernes Office mit Open Space, Tischkicker und kostenfreier Bereitstellung von Wasser, Kaffee, Tee, Joghurts und Obst sowie subventioniertes Mittagessen in der Kantine



Respekt und Teamgeist auf allen Ebenen, Gesundheitsförderung, regelmäßige Events zum Austausch und Erfolge feiern

„Each time we eat and drink, we can vote for the world we want to live in.“ EMMANUEL FABER, CEO

Danone GmbH
Richard-Reitzner-Allee 1,
D-85540 Haar
www.danone-karriere.de

