

Praktikum / Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing und Design bei Confido-Initiativen

Was ist Confido?

Wir sind eine gemeinnützige GmbH in Bad Griesbach, die sich im sozialen Bereich (Kinder, Jugendliche, Menschen mit Behinderung, alte Menschen) betätigt. Wir betreuen nicht nur die Menschen selbst, sondern haben uns in der Vergangenheit mit diversen Projekten in der Entwicklung von Produkten und Lösungen für den sozialen Bereich betätigt.

Auf der Basis unserer breiten und langjährigen Erfahrung haben wir eine Vielzahl von Produkten entwickelt und auch erprobt, die Menschen eine ganzheitliche Lernerfahrung ermöglichen. Diese Produkte (z.B. ökologische Lebensmittel) sollen in der Zukunft vermarktet werden und so zur Finanzierung unserer sozialen Aktivitäten beitragen.

Was wir suchen?

Wir suchen engagierte Studierende, die uns mit ihrem Wissen und Engagement bei der konkreten Realisierung unserer Ideen und Marketingmaßnahmen tatkräftig unterstützen und die Vermarktung unserer Produkte auf den Weg bringen. Hierbei geht es insbesondere um die Gestaltung der Werbemaßnahmen, der Homepage sowie die Produktgestaltung.

Ihr Profil

- Begeisterung für eine spannende Aufgabe in einem sozialen Umfeld
- Gute Kenntnisse im Bereich Graphik, Design, Webdesign
- Kenntnisse im Bereich BWL (z.B. Marketing, Online-Marketing)
- Eigenständigkeit und Kreativität
- Teamfähigkeit

Zeitraum und Umfang der Tätigkeit

Die Tätigkeit bei Confido kann im Rahmen eines Praktikums oder einer Werkstudententätigkeit erfolgen (mind. 3 Monate). Das Projekt wird fachlich begleitet von Prof. Dr. Dirk Totzek (Lehrstuhl für Marketing und Services). Bei einem Erfolg besteht auch die Möglichkeit, längerfristig tätig zu werden. Die genaue Ausgestaltung der Tätigkeit (Dauer, Umfang und Vergütung) erfolgt in Abstimmung.

Wenn Sie sich sozial engagieren und eine komplette Produkteinführung hautnah mitgestalten möchten, dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Notenauszüge; als pdf-Dokument in einer Datei) an Prof. Dr. Dirk Totzek (marketing-services@uni-passau.de).