

PRAKTIKANT MINI ONLINE MARKETING (W/M)

Beschreibung

Wir, die BMW Group, bieten dir ein interessantes Praktikum im Bereich Marketingkommunikation und Digital Marketing von MINI Deutschland. Im Rahmen deiner Tätigkeit als Praktikant (w/m) unterstützt du unser Team bei den Themen Werbung und Media. Du bist in die Planung und Durchführung von 360-Grad-Kampagnen, mit dem Fokus auf die Gebiete Social Media, Mobile sowie Innovationen, eingebunden. Durch deine Mitarbeit bei der Steuerung geeigneter Aktivitäten sowie deren optimaler Durchführung, trägst du zur Steigerung der nationalen Sichtbarkeit von Marke, Produkt und den Technologien bei den Kunden, Meinungsbildnern sowie Medien bei. Die Mitwirkung im operativen Tagesgeschäft rundet dein abwechslungsreiches Aufgabengebiet ab.

Der Einsatz mit einer Dauer von 6 Monaten kann frühestens am 20.08.2018 beginnen.

Dieses Praktikum ist in Vollzeit zu absolvieren.

Qualifikationen und Erfahrung

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, des Wirtschaftsingenieurwesens, idealerweise mit dem Schwerpunkt (Online-) Marketing oder ein vergleichbarer Studiengang.
- Zweite Hälfte Diplom-/Bachelorstudiengang oder Masterstudium.
- Versierter Umgang mit MS Office.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten.
- Organisationstalent.
- Eigeninitiative.
- Affinität zu Hardware.

Ansprechpartner:

BMW Group Recruiting Team

+ 49 89 382-17001

Praktikant MINI Online Marketing (w/m)

Geschäftsbereich: BMW AG

Standort: München

Stellenreferenz: DE_121179